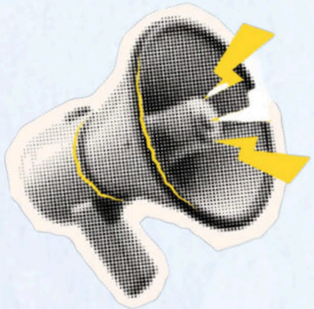
PROFILE

Pham Duong

Mục lục



Threads of the Story

1 Giới thiệu

2 Định hướng phát triển

3 Dịch vụ & Quy trình làm việc

Giới thiệu

In Search of the Unspoken

Tôi là Phạm Dương (Joe Pham) – UI/UX Designer kiêm Project Manager. Tôi kết hợp tư duy thiết kế, kinh nghiệm marketing và quản lý dự án để giúp thương hiệu có hình ảnh rõ ràng, sản phẩm số dễ dùng và tăng trưởng bền vững.

8+ năm

Kinh nghiệm thiết kế & marketing

50+ đối tác

Khách hàng đã tin tưởng hợp tác

100+ dự án

Dự án đã tham gia triển khai

Về tôi

Xuất thân từ ngành Multimedia (FPT University), tôi đi từ Graphic Designer, UI Designer đến Team Lead và Project Manager. Nhờ vậy, tôi nắm trọn quy trình từ ý tưởng, thiết kế đến triển khai và đo lường hiệu quả cho từng dự án.

Cách tôi làm việc

Tôi làm việc trực tiếp với khách hàng, chủ động lên kế hoạch, thiết kế và điều phối dự án. Với những hạng mục cần chuyên môn sâu, tôi kết nối mạng lưới cộng sự tin cậy để mỗi dự án đạt hiệu quả cao nhất với chi phí hợp lý.

Định hướng phát triển

Reflections of a Vision



Thế mạnh cốt lõi

Kết hợp tư duy UI/UX, thiết kế đồ hoạ, dựng video và quản lý dự án. Thành thạo Figma, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro và After Effects để biến ý tưởng thành sản phẩm hoàn chỉnh.

Tầm nhìn

Trở thành designer kiêm project manager đáng tin cậy, đồng hành lâu dài cùng doanh nghiệp xây dựng thương hiệu mạnh và sản phẩm số chất lượng.

Sứ mệnh

Mang đến giải pháp trọn gói – từ Social Media, thiết kế Web/App đến nhận diện thương hiệu – giúp khách hàng tối ưu nguồn lực và tăng trưởng bền vững.

Giá trị

Hiệu quả – Sáng tạo – Đồng hành. Tôi lấy người dùng và dữ liệu làm nền tảng, minh bạch trong từng bước triển khai và cam kết mang lại giá trị thực cho khách hàng.

Dịch vụ

Crafting Solutions Driving Growth



SOCIAL & MEDIA

- Quản lý & phát triển kênh
- Tăng tương tác, chạy quảng cáo
- Báo cáo & tối ưu hiệu quả

THIẾT KẾ WEBSITE & APP

- Phân tích nhu cầu & tư vấn giải pháp
- Thiết kế UI/UX chuyên nghiệp
- Lập trình & phát triển hệ thống

QUẢNG CÁO (ADS)

- Facebook Ads, TikTok Ads
- Google Ads, YouTube Ads

CONTENT & MARKETING

- Xây dựng nội dung đa kênh
- Kịch bản video, bài viết SEO
- Hỗ trợ PR, quảng cáo & branding

WEDDING PLANNER

- Kịch bản chương trình
- Trang trí sự kiện
- Tổ chức sự kiện trọn gói

Dịch vụ

SOCIAL & MEDIA

SOCIAL & MEDIA GIÚP BẠN ĐƯỢC GÌ?

Giúp khách hàng dễ dàng mua hàng hơn: Cải thiện trải nghiệm trên website, làm cho quy trình đặt hàng nhanh chóng và đơn giản.

Giảm tỷ lệ khách rời bỏ: Loại bỏ các bước phức tạp khiến khách thoát trang, giúp giữ chân họ lâu hơn và tăng cơ hội mua hàng.

Dựa trên số liệu thực tế để cải thiện liên tục: Đo lường, phân tích và tối ưu không ngừng để hiệu quả ngày càng cao.



- Xây dựng hình ảnh thương hiệu
- Tiết kiệm thời gian và chi phí nhân sự
- Tăng độ phủ và tiếp cận đúng mục tiêu
- Nội dung sáng tạo, bắt kịp xu hướng
- Đo lường hiệu quả và tối ưu liên tục

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

- Tư vấn
- Phân tích
- Lên kế hoạch
- Triển khai
- Theo dõi & tối ưu
- Báo cáo & Đề xuất
- Chăm sóc khách hàng
- Tối ưu doanh số và chi phí

Case Study

DU HỌC HÀN QUỐC VILACO

Tổng quan dự án

Vilaco Du học Hàn Quốc là đơn vị tư vấn du học và đào tạo tiếng Hàn, đồng hành cùng học viên từ giai đoạn học ngoại ngữ, chuẩn bị hồ sơ đến khi nhập học tại Hàn Quốc.

Bài toán của khách hàng

1. Nội dung trên Fanpage chưa có định hướng rõ ràng, thiếu sự đồng nhất về hình ảnh và thông điệp.
2. Chưa khai thác hiệu quả các chủ đề mà học sinh và phụ huynh quan tâm.
3. Mức độ tương tác trên mạng xã hội chưa ổn định.
4. Chưa xây dựng được hệ thống nội dung đủ mạnh để nuôi dưỡng khách hàng trước khi đăng ký tư vấn.
5. Thiếu các nội dung mang tính lan tỏa, chia sẻ trải nghiệm và tăng độ tin cậy.

Mong muốn

Định hướng xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp và gần gũi, Vilaco mong muốn phát triển hệ thống Social Media để gia tăng nhận diện thương hiệu, tiếp cận học sinh – phụ huynh và tạo nguồn khách hàng tiềm năng ổn định.

Giải pháp triển khai

1. Xây dựng chiến lược nội dung
2. Xây dựng nhận diện thương hiệu
3. Sản xuất nội dung Social Media
4. Tối ưu tương tác

Kết quả đạt được

1. Xây dựng hệ thống nội dung đồng bộ và chuyên nghiệp.
2. Gia tăng mức độ nhận diện thương hiệu trên các nền tảng mạng xã hội.
3. Tăng lượng tương tác tự nhiên thông qua các bài viết và video.
4. Thu hút nhiều học sinh và phụ huynh quan tâm đến chương trình du học Hàn Quốc.
5. Hỗ trợ đội ngũ tư vấn tiếp cận nhiều khách hàng tiềm năng hơn thông qua kênh Social.
6. Xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín trong lĩnh vực du học Hàn Quốc.
7. Tạo nguồn khách hàng tiềm năng ổn định thông qua nội dung chất lượng.

Case Study

DU HỌC HÀN QUỐC VILACO











Case Study

GEN Z HỌC TIẾNG HÀN

Tổng quan dự án

Gen Z Học Tiếng Hàn là dự án Social Media được xây dựng nhằm tiếp cận thế hệ trẻ yêu thích văn hóa Hàn Quốc và có nhu cầu học tiếng Hàn.

Bài toán của khách hàng

1. Fanpage bán hàng dễ tạo cảm giác quảng cáo, khiến Gen Z ít tương tác.
2. Nội dung thiếu tính giải trí và chưa đủ sức giữ chân người xem.
3. Chưa có một hình ảnh đại diện (brand character) để tăng khả năng ghi nhớ thương hiệu.
4. Việc chuyển đổi từ người xem thành khách hàng còn phụ thuộc nhiều vào quảng cáo.

Mong muốn

Phát triển một fanpage vệ tinh với hình tượng mascot, mang đến nội dung giải trí kết hợp giáo dục, tạo sự gắn kết với người theo dõi trước khi điều hướng về fanpage chính của Vilaco để tư vấn và chuyển đổi.

Giải pháp triển khai

1. Xây dựng chiến lược nội dung
2. Xây dựng Mascot thương hiệu
3. Sản xuất nội dung Social Media
4. Chiến lược chuyển đổi

Kết quả đạt được

1. Xây dựng thành công hệ thống nội dung đồng bộ dành cho Gen Z.
2. Gia tăng mức độ nhận diện thương hiệu trên Facebook và TikTok.
3. Hình thành cộng đồng yêu thích tiếng Hàn và văn hóa Hàn Quốc.
4. Tăng lượng tương tác tự nhiên nhờ nội dung giải trí kết hợp giáo dục.
5. Hỗ trợ fanpage chính tiếp cận nhiều khách hàng tiềm năng hơn thông qua lượng truy cập từ fanpage vệ tinh.

Case Study

DU HỌC HÀN QUỐC VILACO











Case Study

NHÀ HÀNG TIẾN VUA









Case Study

Du học Hàn Quốc ACES







Dịch vụ

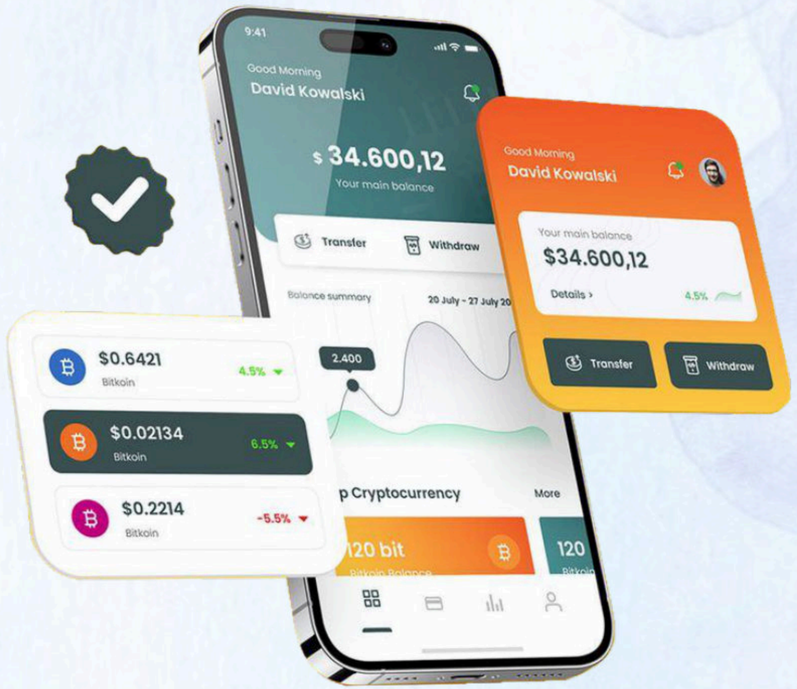
THIẾT KẾ WEBSITE & APP

THIẾT KẾ WEBSITE & APP GIÚP BẠN ĐƯỢC GÌ?

Sở hữu website hoặc ứng dụng chuyên nghiệp giúp doanh nghiệp tạo dựng uy tín, tăng độ tin cậy và gây ấn tượng với khách hàng.

Giao diện đẹp, dễ sử dụng và quy trình tối ưu giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm thông tin, mua hàng hoặc đăng ký dịch vụ, từ đó tăng tỷ lệ chuyển đổi.

Tích hợp các tính năng quản lý, bán hàng và báo cáo dữ liệu giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả hơn, mở rộng quy mô và tăng doanh thu.



- Phân tích nhu cầu & tư vấn giải pháp
- Thiết kế UI/UX chuyên nghiệp
- Lập trình & phát triển hệ thống
- Tích hợp các tính năng cần thiết
- Chuẩn SEO

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

- Tiếp nhận yêu cầu & tư vấn
- Lập kế hoạch & xây dựng cấu trúc
- Thiết kế UI/UX
- Lập trình & phát triển
- Kiểm thử & bàn giao
- Bảo trì & nâng cấp

Case Study

LIT EDUCATION

Tổng quan dự án

LIT Education là hệ thống giáo dục ứng dụng công nghệ, cung cấp các chương trình đào tạo IELTS, TOEIC, HSK, ngoại ngữ, AI và định hướng nghề nghiệp.

Bài toán của khách hàng

1. Hệ sinh thái khóa học đa dạng nhưng cần được tổ chức rõ ràng để người dùng dễ lựa chọn.
2. Khách hàng có nhiều nhu cầu khác nhau (IELTS, TOEIC, HSK, AI, du học...), đòi hỏi luồng trải nghiệm phù hợp cho từng nhóm.
3. Website cần tăng tỷ lệ chuyển đổi từ khách truy cập sang đăng ký học thử hoặc tư vấn.
4. Cần truyền tải hình ảnh một thương hiệu giáo dục hiện đại, ứng dụng AI và lấy học viên làm trung tâm.

Mong muốn

Định hướng xây dựng một nền tảng EdTech hiện đại, LIT mong muốn website không chỉ giới thiệu khóa học mà còn trở thành công cụ tư vấn, chuyển đổi và đồng hành cùng học viên trong suốt hành trình học tập.

Giải pháp triển khai

1. Nghiên cứu người dùng
2. Thiết kế kiến trúc thông tin
3. Thiết kế giao diện
4. Tối ưu trải nghiệm người dùng

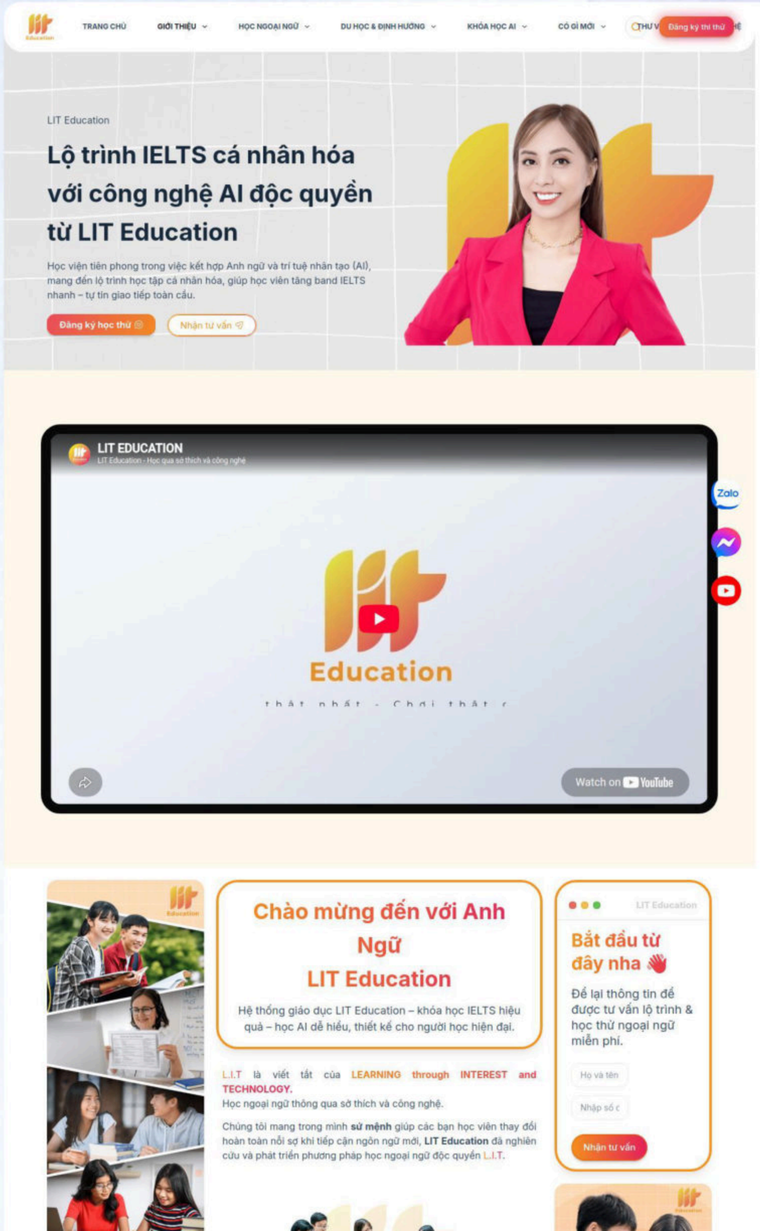
Kết quả đạt được

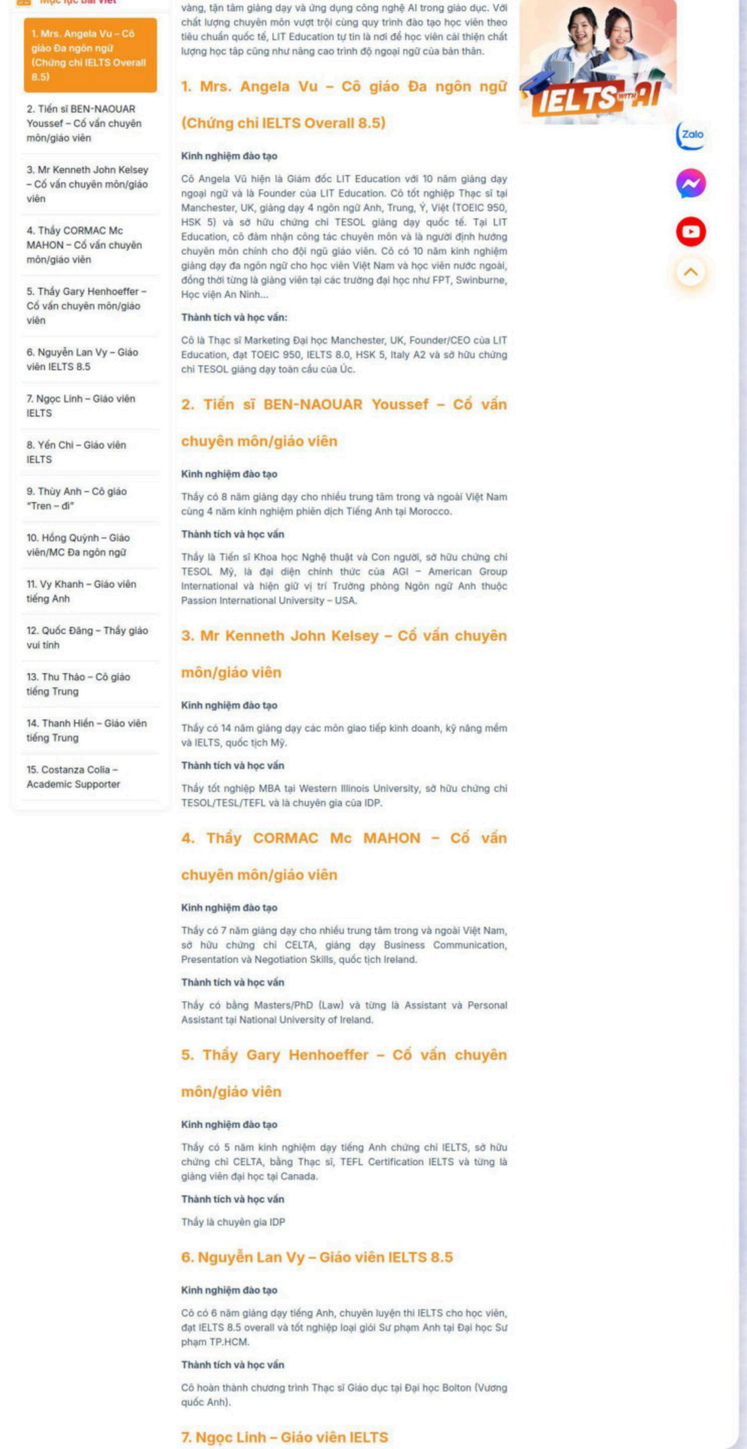
1. Xây dựng giao diện hiện đại, đồng bộ với định vị thương hiệu giáo dục công nghệ.
2. Cải thiện khả năng tìm kiếm và so sánh các khóa học.
3. Tối ưu hành trình đăng ký học thử và nhận tư vấn.
4. Nâng cao trải nghiệm trên mọi thiết bị.
5. Tạo nền tảng thuận lợi cho SEO, Digital Marketing và các chiến dịch tuyển sinh trong tương lai.

Case Study

LIT EDUCATION







Case Study

NHÀ HÀNG TIẾN VUA

Tổng quan dự án

Nhà hàng Tiến Vua là nhà hàng ẩm thực tại Khu đô thị Văn Khê (Hà Đông), nổi bật với các món phở gà, đặc sản gà Đông Tảo, cùng nhiều món ăn từ rừng và biển.

Bài toán của khách hàng

1. Chưa làm nổi bật sự khác biệt giữa nhà hàng gia đình và phân khúc đặc sản cao cấp.
2. Danh mục món ăn đa dạng nhưng bố cục thông tin chưa giúp khách hàng khám phá dễ dàng.
3. Chưa tối ưu hành trình người dùng từ xem món → xem ưu đãi → đặt bàn.
4. CTA (Call-to-Action) chưa đủ nổi bật.
5. Giao diện chưa tạo được cảm giác sang trọng, phù hợp với hình ảnh thương hiệu.

Mong muốn

Mục tiêu của dự án là thiết kế lại trải nghiệm người dùng (UI/UX), giúp website truyền tải rõ giá trị thương hiệu, tăng khả năng chuyển đổi và mang đến trải nghiệm trực quan trên mọi thiết bị.

Giải pháp triển khai

1. Nghiên cứu người dùng
2. Thiết kế kiến trúc thông tin
3. Thiết kế giao diện
4. Tối ưu trải nghiệm người dùng

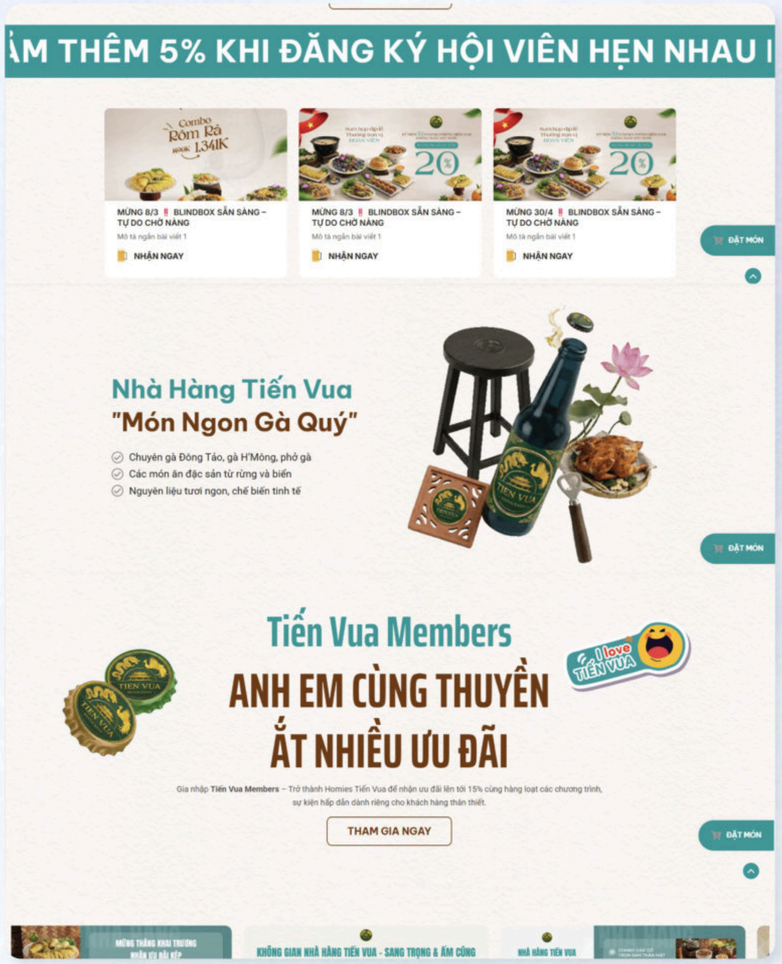
Kết quả đạt được

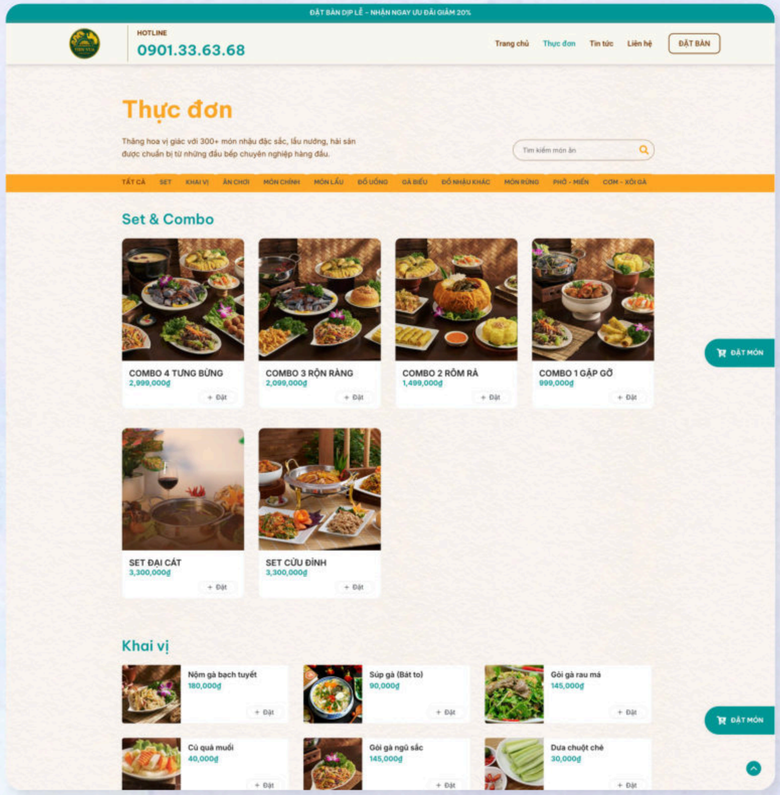
1. Giao diện website đồng bộ với hình ảnh thương hiệu.
2. Cải thiện trải nghiệm duyệt website trên Desktop và Mobile.
3. Điều hướng trực quan hơn, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm thông tin.
4. Tăng khả năng khám phá các món đặc sản và combo.
5. Tạo nền tảng thuận lợi để phát triển SEO và các chiến dịch Digital Marketing.

Case Study

NHÀ HÀNG TIẾN VUA







Case Study

Du học Hàn Quốc ACES

Tổng quan dự án

Du học Hàn Quốc ACES là đơn vị tư vấn du học và đào tạo tiếng Hàn, hợp tác tuyển sinh với nhiều trường đại học và cao đẳng tại Hàn Quốc.

Bài toán của khách hàng

1. Hệ thống thông tin du học khá lớn, người dùng khó tìm thấy chương trình phù hợp.
2. Quy trình du học nhiều bước nhưng chưa được thể hiện trực quan.
3. Chưa tối ưu hành trình từ tìm hiểu thông tin đến đăng ký tư vấn.
4. Thiếu các điểm nhấn để tăng niềm tin như tỷ lệ đỗ visa, đối tác trường học và câu chuyện thành công.
4. Giao diện cần phản ánh hình ảnh một trung tâm giáo dục hiện đại, chuyên nghiệp và đáng tin cậy.

Mong muốn

Website được xây dựng nhằm giới thiệu dịch vụ, cung cấp kiến thức du học và tạo nguồn khách hàng đăng ký tư vấn trực tuyến.

Giải pháp triển khai

1. Nghiên cứu người dùng
2. Thiết kế kiến trúc thông tin
3. Thiết kế giao diện
4. Tối ưu trải nghiệm người dùng

Kết quả đạt được

1. Xây dựng giao diện hiện đại, đồng bộ với định vị thương hiệu ACES.
2. Cải thiện khả năng tìm kiếm thông tin về chương trình và lộ trình du học.
3. Tối ưu hành trình đăng ký tư vấn và tăng trải nghiệm người dùng.
4. Nâng cao khả năng hiển thị các giá trị nổi bật như tỷ lệ đỗ visa, chính sách học trước – đóng phí sau và mạng lưới trường đối tác.
5. Tạo nền tảng thuận lợi cho SEO, Digital Marketing và các chiến dịch tuyển sinh.

Case Study

Du học Hàn Quốc ACES







Du học Hàn Quốc

Vì sao bạn nên lựa chọn ACES



Du học Hàn Quốc

Vì sao bạn nên lựa chọn ACES

Học viên được nhập học và đào tạo tiếng Hàn bắt đầu ngay tại Việt Nam trước khi đến Hàn Quốc

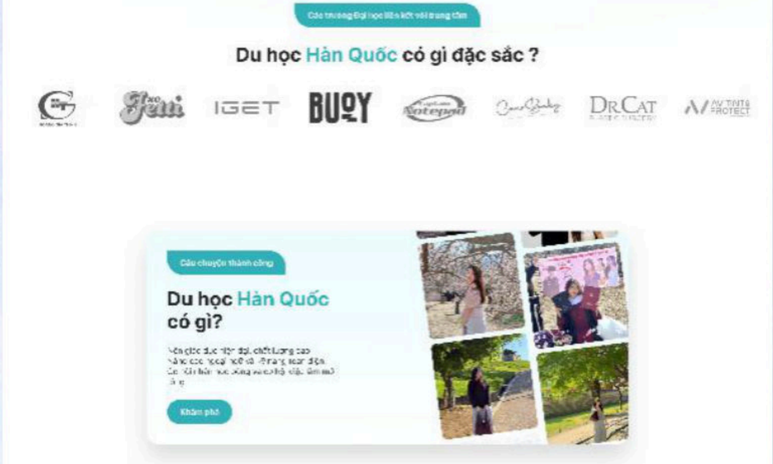
1. Học Trước - Đóng Phí Sau
2. Tận Tâm Đồng Hành 1-1
3. Tỷ Lệ Đỗ Visa 80%
4. Chuyên nghiệp và kinh nghiệm
5. Hiện đại và tiên tiến







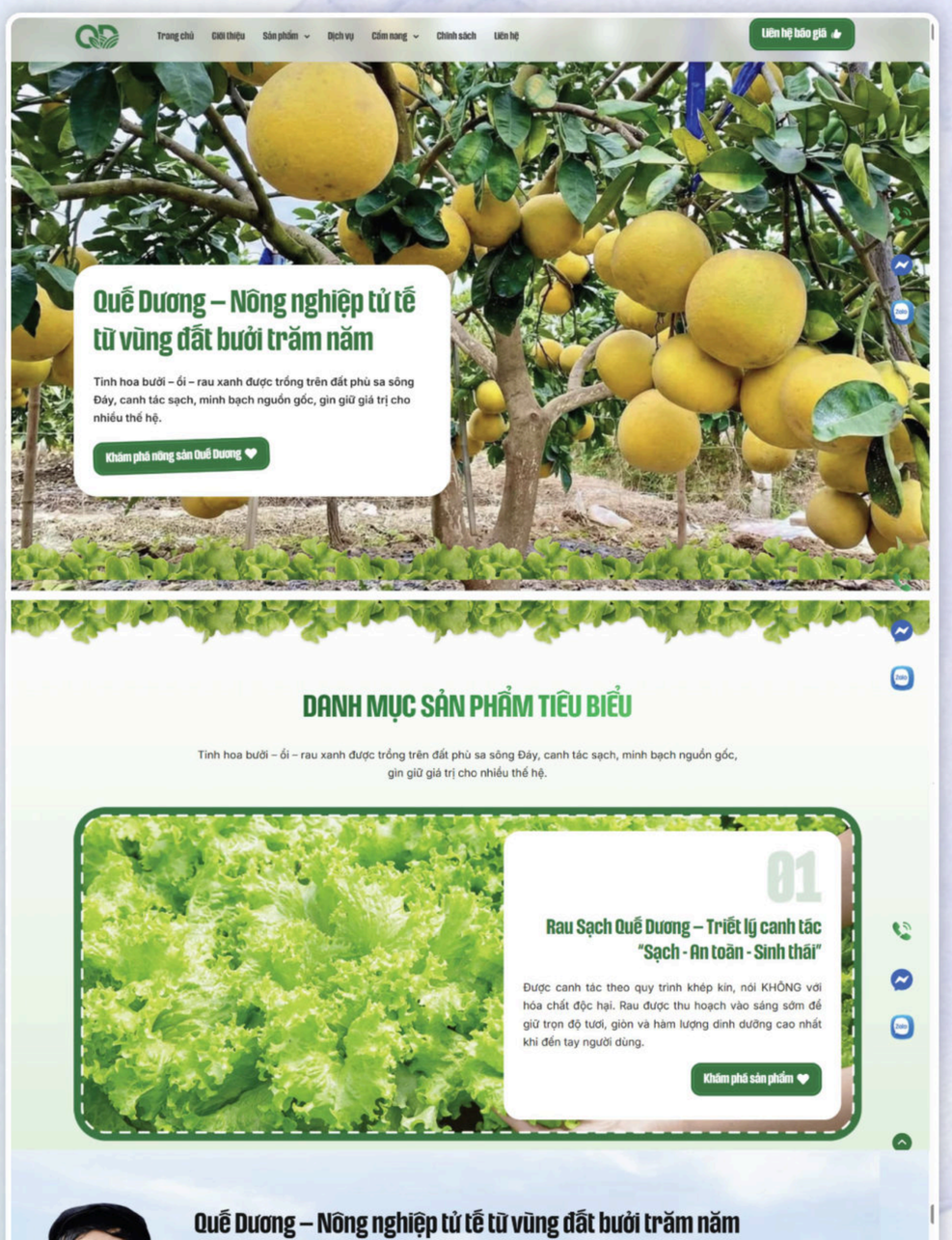






Một số Case Study tiêu biểu khác





Dịch vụ

QUẢNG CÁO (ADS)

QUẢNG CÁO (ADS) GIÚP BẠN ĐƯỢC GÌ?

Tiếp cận khách hàng đúng lúc, đúng chỗ, hiển thị quảng cáo ngay khi khách hàng tìm kiếm sản phẩm, dịch vụ của bạn.

Mở rộng tệp khách hàng tiềm năng, nhắm mục tiêu dựa trên hành vi, sở thích, nhân khẩu học để tiếp cận khách hàng mới.

Xuất hiện trên bao phủ toàn bộ hệ sinh thái nhằm nâng cao độ nhận diện thương hiệu.



- Quảng cáo Facebook Ads
- Quảng cáo TikTok Ads
- Google Ads
- Quảng cáo YouTube

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

- Tiếp nhận yêu cầu & tư vấn
- Phân tích
- Planning & Triển khai
- Theo dõi và tối ưu
- Nhân bản, scale up
- Báo cáo

LỜI CẢM ƠN

Với tôi, mỗi dự án không chỉ là một công việc mà là một hành trình đồng hành. Sự tin tưởng của khách hàng và đối tác là động lực để tôi không ngừng học hỏi, cải tiến và mang lại giá trị bền vững.

Khách hàng & đối tác tiêu biểu

PROFILE

Pham Duong

joe.phamduong@gmail.com

0379 318 537